

TISKOVÁ ZPRÁVA

Veřejnost vybírá nejchytřejší radnici

Praha 8. září 2017

Příležitost vyjádřit se ve volbách ke stavu věcí veřejných mohou občané již nyní. Hlasovat mohou nikoli prostřednictvím volebních lístků, ale on-line. Hodnotit budou nikoli záměry politických stran, ale konkrétní projekty, které jim mají usnadňovat a zpříjemňovat život.

Organizátoři soutěže Chytrá radnice, v níž soutěží města a obce o to, které z nich nejlépe zavádí moderní technologie, dávají možnost hlasovat o jednotlivých soutěžních projektech i veřejnosti. **Na webu www.chytra-radnice.cz se mohou lidé seznámit s projekty a následně je podpořit i svým hlasem. Každý může hlasovat pouze jednou, anketa se uzavře 29. září.**

Do soutěže Chytrá radnice, kterou počátkem března vyhlásil Úřad vlády ČR ve spolupráci s Českou spořitelnou, společností O2 Czech Republic a agenturou DDeM a která je největší svého druhu v Česku, je přihlášeno celkem 64 projektů. Jsou rozděleny do pěti soutěžních kategorií. Odborná porota z řad organizátorů, akademické obce i partnerů, které předsedá ekonom Pavel Kysilka, v současnosti vyhodnocuje projekty z hlediska originality, efektivity a celkového přínosu.

„Zavádění moderních technologií do řízení měst a obcí není samoúčelné – smysl má tehdy, když napomáhá efektivnějšímu provozu, anebo usnadňuje život občanů. Považuji proto za skvělé, že soutěž Chytrá radnice umožňuje občanům posoudit přínosy jednotlivých projektů a podpořit je svým hlasem. Bude zajímavé sledovat, jak se názory poroty prolnou s míněním širokého publika,“ říká Pavel Kysilka.

Vítězové jednotlivých kategorií včetně držitele Ceny veřejnosti budou vyhlášeni na galavečeru v pražském Lichtenštejnském paláci 11. října.

Hlavním cílem soutěže je vytvořit platformu pro vzájemné porovnání nápadů, projektů a chytrých řešení. Organizátoři chtějí rovněž zviditelnit aktivitu municipalit i soukromých subjektů realizující veřejné zakázky z oblasti Smart Cities a ocenit zavádění moderních technologií do každodenního života měst a obcí. Největší zastoupení v počtu přihlášených projektů má kategorie e-úřad, následuje životní prostředí, veřejná a individuální doprava a energetika. Tři kategorie jsou průřezové a jednou z nich je i Cena veřejnosti.

TISKOVÁ ZPRÁVA

Bannery hlasování o Cenu veřejnosti jsou dostupné na:

<http://www.chytra-radnice.cz/o-soutezi/pro-media/#media-ke-stazeni>

Soutěž Chytrá radnice podpořili:

Organizátoři a generální partneři: Úřad vlády ČR, Česká spořitelna, O2 Czech Republic a DDeM

Zlatí partneři: AVE CZ odpadové hospodářství, Microsoft a ŠKODA AUTO DigiLab

Partneři: Cross Zlín, Visa a Camea

Odborní partneři: Svaz průmyslu a dopravy České republiky, Ministerstvo pro místní rozvoj, Fakulta dopravní ČVUT v Praze, Fakulta informatiky a statistiky VŠE v Praze, Vysoké učení technické v Brně, Czech Smart City Cluster, Svaz měst a obcí ČR a 6D Academy

Hlavní mediální partner: vydavatelství CNC s tituly E15, info.cz, Blesk

Mediální partneři: Pro-Energy magazín, EnergyHUB, Pro města a obce a Moravské hospodářství

Kontakt:



Aneta Neradová
DDeM, s. r. o.
Polská 10
120 00 Praha 2

tel.: +420 731 200 202
tel.: +420 222 250 300
e-mail: aneradova@ddem.cz

Další informace o soutěži Chytrá radnice naleznete na www.chytra-radnice.cz.